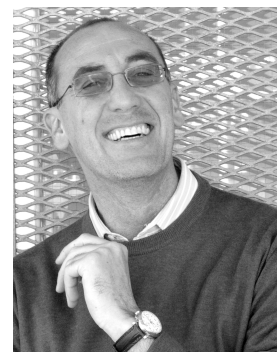


# CURRICULUM VITAE

**Marco BERTAGNI**

E mail: [marco@bertagniconsulting.com](mailto:marco@bertagniconsulting.com)



## **1. STUDI**

### **Medi superiori**

- 1978/1983: "**Maturità classica**", conseguita presso l'Istituto "San Francesco D'Assisi", Nettuno-Roma

### **Universitari**

- 1983/1988: **Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Politico-Internazionale**, presso l'Università "La Sapienza" di Roma, con votazione 110/110 e tesi di laurea in Geografia Politica ed Economica dal titolo "La polderizzazione dello Zuiderzee"
- 2013-2016: **Laurea in Scienze Geografiche, per l'Ambiente e la Salute**, presso l'Università "La Sapienza" di Roma, con votazione 110/110 e tesi di laurea in Analisi ambientali dei sistemi urbani e territoriali, dal titolo "La Mappa del Paese della Tenerezza come incipit di un viaggio nella geografia emozionale"

### **Post-Universitari**

- 1990/1991: **Master post-laurea di specializzazione in Commercio Estero (COR.C.E.)**, presso l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.), Roma
- 2022: **Master per professionisti D-TEM Digital Export Management** in ICE/ITA Italian Trade Agency

### **Formazione tecnico-professionale**

- 2013: Corso di **Fotografia** professionale "Photography in the flat" organizzato da Giancarlo Ceraudo), Roma
- 2019-2020: Corsi di **Sceneggiatura e di Produzione cinematografiche**

## **2. CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- **Italiano** (madrelingua)
- **Inglese** (livello ottimo)
- **Francese** (livello ottimo)
- **Spagnolo** (livello ottimo)
- **Portoghese** (livello di base)

## **3. CONOSCENZE INFORMATICHE**

Conoscenza dei più diffusi programmi operativi in ambiente Windows, Internet e posta elettronica

## **4. SERVIZIO MILITARE**

1988/1989: **Ufficiale di Complemento** (Guardia Marina) nel corpo delle Capitanerie di Porto (Marina Militare Italiana), Accademia navale di Livorno e Ministero della Marina Mercantile di Roma.  
**Sottotenente di Vascello** dal 2003.

## **5. ESPERIENZE LAVORATIVE**

### **ATTUALE PROFESSIONE**

2009 - in corso: Fondatore e Direttore Esecutivo di **Bertagni Consulting srl**. Anzio, Roma  
[www.bertagniconsulting.com](http://www.bertagniconsulting.com)

Attività di consulenza alle imprese negli ambiti del commercio estero e del lobbying internazionale, con particolare riguardo ai settori Agroalimentare, *Wine & Spirits*, filiera viti-vinicola, alcool industriale, agro-energie, energie rinnovabili

Founder e Presidente di tre Network industriali di categoria: WiDEN, FederMosti, MUST  
Founder di EMME (Eliciting Mapping Managing Emotions), laboratorio internazionale di Geografia emozionale

Docente in commercio internazionale, Geografia integrata ed Emozionale e Corporate storytelling nelle faculty di PoliDesign, ICE/ITA, GEMA Business School, EY Academy, Confindustria, Camere di Commercio, Scuola futura, Apicio Colonna Gatti, SIETAR etc  
Relatore in convegni internazionali in ambito EUGEO, Università, Associazioni industriali

### **ESPERIENZE PRECEDENTI**

#### *Ambito aziendale-associativo*

2000/2009: Direttore Generale dell'**Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e Acquaviti** (AssoDistil), Roma

Organizzazione degli uffici e dell'attività dell'associazione.

Gestione del personale e redazione bilanci.

Lobbying nei confronti dei vertici delle Amministrazioni, delle Istituzioni politiche e degli Organismi Pubblici nazionali ed internazionali.

Coordinamento di azioni di rappresentanza per conto di aziende del settore distillatorio e della filiera vitivinicola a livello nazionale e comunitario.

Partecipazione alle attività dell'UEPA (Associazione Europea Produttori di Alcol) e in particolare dei Comitati Bioetanolo, Commercio Estero e Mercato Interno.

Organizzazione eventi associativi.

Rapporti con i media e PR.

Consulenze alle aziende su tutti i temi oggetto dell'attività istituzionale.

Elaborazione delle statistiche economiche di settore.

Predisposizione ed *editing* delle relazioni annuali sull'attività associativa.

Relatore e *chairman* a conferenze nazionali e mondiali in materia di agro-energie.

1992/2000: Funzionario responsabile delle aree Commercio Estero ed Economico-ambientale presso l'**Associazione Industrie Dolciarie Italiane** (A.I.D.I.), Roma (ora Unione Italiana Food)

Coordinamento azioni di *Joint Trade* sui mercati esteri e informazioni alle associate sui processi di internazionalizzazione.

Consulenze in materia di procedure import-export.

Rappresentante dell'industria dolciaria italiana ai negoziati WTO di Seattle. Delegato AIDI in Caobisco (Federazione Industrie Dolciarie Europee) nei Comitati Commercio Estero, Statistico, Ambiente e Materie Prime.

Responsabile dell'Osservatorio Economico AIDI, del Comitato Ambiente e del Comitato Esportatori.

Delegato AIDI presso Federalimentare sui rapporti industria-distribuzione.

1992: Area manager (Penisola iberica) per la ditta **Automelody spa**, Reggio Emilia, settore Hi-Fi ed accessori per auto

Partecipazione a fiere internazionali di settore e definizione della strategia commerciale per Spagna e Portogallo.

1992: Export manager per la ditta **Mingozzi srl**, Faenza, settore macchine per l'imballaggio

Creazione e organizzazione dell'ufficio export e individuazione dei mercati potenziali.

### *Attività giornalistica e di ricerca*

1992/2000: collaborazioni tecnico-economiche con **testate giornalistiche**

Pubblicazione di oltre 100 articoli su Imballaggio, ItaliaImballaggio, Tutto Dolce, Largo Consumo.

1992: ricerca di mercato dal titolo "La Grande Distribuzione Alimentare in Francia", per conto dell'**ICE di Parigi**

Studio strutturale del sistema distributivo alimentare in Francia. Esame delle principali catene di distribuzione e delle loro politiche di acquisto, con particolare riguardo alle possibilità di commercializzazione per i prodotti agro-alimentari made in Italy.

1991: ricerca di mercato dal titolo "Il mercato francese delle macchine per l'imballaggio ed il confezionamento", per conto dell'**ICE di Parigi**

Quadro del mercato e degli assetti competitivi dell'industria francese delle macchine per l'imballaggio con schede dei principali *player*.

Individuazione di spazi per la penetrazione commerciale delle imprese italiane.

1991: ricerca di mercato dal titolo "Il mercato statunitense dei prodotti da forno", per conto dell'**ICE di New York**

Ricerca di mercato incentrata sulle aree costiere orientale ed occidentale degli USA. Individuazione delle potenzialità commerciali per le industrie italiane.

Suggerimenti su politiche di prodotto, su *pricing*, su distribuzione e promozione di prodotti dolciari.

Percorsi procedurali e norme sull'etichettatura.

1989/1990: ricerca dal titolo "*Organizational learning* e cultura aziendale", per conto dell'**I.F.A.P.** (Istituto di formazione professionale per dirigenti d'azienda), Roma

Ricerca bibliografica e interviste dirette sul concetto di apprendimento organizzativo e su come certi processi entrino a far parte del DNA aziendale.

### *Stage e corsi professionali*

1991/1992: borsa di studio post-specializzazione presso l'**ICE**, settore agro-alimentare

Organizzazione di fiere internazionali e studio dei meccanismi di internazionalizzazione per le PMI agro-alimentari.

1991: *stage* presso il **Consorzio Mantova Export**, Mantova

Nell'ambito del master post-universitario dell'ICE. Conoscenza del funzionamento di un Consorzio Export plurisettoriale.

1984: *stage* come addetto commerciale presso **Lamparas Diana sa**, Caracas, Venezuela

Addetto alle vendite presso un negozio di lampade di design d'importazione

## **6. PAESI VISITATI**

Albania, Arabia Saudita, Azerbaijan, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Belgio, Bolivia, Bosnia-Erzegovina, Brasile, Bulgaria, Cambogia, Canada, Cile, Cina, Cipro, Colombia, Corea del Sud, Costa Rica, Croazia, Cuba, Danimarca, Egitto, Ecuador, El Salvador, Emirati Arabi Uniti, Estonia, eSwatini, Figi, Finlandia, Francia, Galles, Georgia, Germania, Giappone, Grecia, Groenlandia, Guatemala, Honduras, India, Inghilterra, Indonesia, Iran, Irlanda del Nord, Islanda, Israele, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Laos, Lettonia, Lussemburgo, Macedonia, Madagascar, Maldive, Malesia, Marocco, Messico, Mongolia, Montenegro, Myanmar, Namibia, Nicaragua, Norvegia, Nuova Zelanda, Oman, Paesi Bassi, Panama, Paraguay, Qatar, Perù, Polonia, Portogallo, Repubblica d'Irlanda, Repubblica Ceca, Romania, Ruanda, Russia, Scozia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti d'America, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Tailandia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Uruguay, Uzbekistan, Venezuela, Vietnam