

POR FESR 2014-2020. Asse 3 Azione 3.1.1 "Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale" Sub-azione B) "Settore Commercio".

Relazione finale contenente la descrizione delle attività svolte coerentemente con le spese sostenute e i relativi tempi di realizzazione, la descrizione dei risultati ottenuti rispetto ai risultati attesi, le eventuali variazioni intervenute nella realizzazione del progetto e gli eventuali scostamenti rispetto al programma originariamente approvato

Le aziende individuate sono localizzate all'interno del Distretto del Commercio Mira, riconosciuto nel 2018 e in piena attività di promozione del tessuto commerciale nelle sue varie sfumature (commercio, servizi, artigianato, turismo, ristorazione).

Le quattro aziende che partecipano a questa aggregazione ritenevano di poter aggredire in maniera più efficiente il mercato se si adoperavano in maniera congiunta, in sinergia con il Distretto del Commercio, al fine di migliorare la propria presenza e riconoscibilità nei confronti di potenziali nuovi clienti.

Per tale motivo si è attivato un percorso che porta alla creazione di "microambienti" aggregati all'interno dei quali gli operatori, pur nella loro diversità merceologica, si coordinano anche attraverso la creazione di servizi opzionali ad elevato valore aggiunto che servano a rafforzare il piano d'azione del distretto.

I sottoscrittori del progetto hanno inteso quindi mettere in atto tutte le misure necessarie:

- a) allo sviluppo e alla valorizzazione dell'offerta commerciale territoriale attraverso l'ammodernamento delle attrezzature; al miglioramento del processo di vendita e il servizio al consumatore;
- b) al sostegno ai processi riorganizzazione e ristrutturazione aziendale;
- c) all'efficientamento della sostenibilità ambientale ed energetica;
- d) all'aumento della sicurezza e al miglioramento delle condizioni di lavoro.

La pandemia dovuta al propagarsi del virus covid-19 ha significativamente rallentato la realizzazione del progetto nella sua veste complessiva. L'assenza di turisti e, in molti casi, anche di avventori locali ha vanificato almeno in parte lo sforzo aggregativo avviato ad inizio 2020 con l'approvazione della graduatoria definitiva dei progetti ammessi al finanziamento regionale.

Le imprese, nel rinnovarsi anche dal punto di vista della loro presentazione fisica al pubblico (arredi e strumenti di lavoro), hanno lavorato assieme nel coordinarsi per promuoversi assieme nei confronti di un pubblico prevalentemente locale afferente all'area della Riviera del Brenta.

Nel dettaglio sono stati realizzati i seguenti interventi:

- ammodernamento dei punti vendita migliorando lo stile dei locali e rendendoli più funzionali, sicuri ed efficienti;
- individuazione e condivisione di nuove tecniche di comunicazione alla clientela e iniziative promo commerciali e di co-marketing comuni;
- aumento della sicurezza (sistemi di video sorveglianza per le aziende che non ne dispongono: Foto Studio 5 di Massimo Pangallo e Moda Bella di Giuseppe Leoncin).

Di seguito una sintesi di tutti gli investimenti operati dalle singole aziende nel periodo luglio 2019-febbraio 2021:

- 1- Mazinga srl (Bar Caffetteria "al Tramesin"):

- a) Arredi bar quali bancone, corpi illuminanti led, struttura separatoria grigliata per dividere gli spazi del locale, tavoli e tavolini, sedie e sgabelli, vetrina in vetro temperato per esposizione cibi, vetrina refrigerata, serramenti.
- 2- Foto Studio 5 snc:
- a) Arredi negozio e strumenti digitali quali tavolo centro negozio per accogliere i terminali di lavorazione foto lato cliente (cd. "Chioschi foto"), stampante per foto in alta definizione, monitor workstation "Eizo Coloredge" per visualizzazioni in alta definizione, postazioni per clienti (Diland Kiosk Desk). Inoltre, è stata acquistata una tenda da sole per esterni, corpi illuminanti led per il negozio ed infine è stato installato il sistema di videosorveglianza.
- 3- Moda Bella di Leoncin Giuseppe:
- a) Il negozio di abbigliamento Moda Bella ha investito in un sistema di domotica, un impianto di videosorveglianza ed infine i nuovi arredi del punto vendita (scaffali, espositori).
- 4- Ristorante Castagnara snc:
- a) Il Ristorante Castagnara, situato nel centro di Mira, ha sostenuto gli investimenti maggiori. In particolare, l'impresa ha sostenuto spese nell'acquisto dei nuovi serramenti, degli arredi interni (tavoli e sedie), dei tendaggi interni ed esterni, degli strumenti per la cucina (fornello 6 fuochi, cuocipasta e relativo cesto, piastra a gas).