

CERTIFICATE



ISO 9001:2015

DEKRA Testing and Certification S.r.l. hereby certifies that the company

CDC ELETTRONICA S.r.l.

Scope of certification:

Assembling, mounting, repairing, testing and conformal coating of electronic equipment & PCB. EA 19

Certified location:

Via Fabbrica Z.I. SC • I - 81020 San Marco Evangelista (CE)

has established and maintains a quality management system according to the above mentioned standard. The conformity was adduced with audit report no. I-Q-0321260.

Please refer to documented information of quality management system for exclusions with respect to the requirements of the standard.

This certificate is valid

from 10/05/2021 to 07/05/2024

Certificate registration no.: 50506441/6-IT

Date of the first certification: 30/10/2000

Date of the re-certification audit: 05/05/2021

Expiring date of the previous cycle: 07/05/2021



Antonio Fimiani – Legal Representative
DEKRA Testing and Certification S.r.l.
Cinisello Balsamo, 10/05/2021



SGQ N°0109 A

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento
EA, IAF e ILAC

Signatory of EA, IAF and ILAC
Mutual Recognition Agreements

Lack of fulfilment on conditions as set out in the Certification Agreement may render this certificate invalid.

 		CDC ELETTRONICA s.r.l./EDS ELECTRONIC DESIGN SERVICES s.r.l. Sede operativa: Via Fabbrica, snc 81020 – San Marco Evangelista (CE)		Pag. 1 di 1
<i>Responsabile del contenuto (Redattore)</i>	<i>Funzione</i>	<i>Codice del documento</i>	<i>Descrizione (Titolo)</i>	
Giovanni DANIELE	Responsabile QUALITÀ	A – 05 / Q – 01	POLITICA DELLA QUALITÀ	
<i>Responsabile del documento (Approvazione)</i>	<i>Funzione</i>	<i>Data di emissione</i>	<i>Rev.</i>	<i>Tipo documento</i>
Michele DI FILIPPO Mariano DI FILIPPO	DIREZIONE AZIENDALE	22/02/2021	01	ALLEGATO

POLITICA PER LA QUALITÀ

VISIONE

- Essere protagonisti nel mercato italiano EMS consolidando il ruolo di partner preferito delle maggiori Aziende del settore.
- Perseguire e raggiungere uno standard di eccellenza per la soddisfazione dei nostri Clienti e dei dipendenti.
- Rispettare l'ambiente e gli individui coinvolti.

MISSIONE

- Comprendere, facendole nostre, le esigenze e le aspettative dei Clienti.
- Rispettare gli impegni concordati nella fornitura dei prodotti.
- Migliorare in modo continuo i prodotti ed i processi per essere in grado di soddisfare le aspettative future dei nostri Clienti.
- Perseguire con continuità lo sviluppo di competenze interne.
- Coinvolgere l'intero personale dell'Azienda al fine di raggiungere l'eccellenza nell'intero processo di impresa.

STRATEGIA

Intendiamo raggiungere gli obiettivi e perseguire la nostra missione attraverso:

- L'implementazione di un **Sistema di Gestione per la Qualità** strutturato sulla base dei seguenti elementi:
 - Individuazione dei processi aziendali e delle loro interazioni;
 - Risk Based Thinking;
 - PDCA (Plan, Do, Check, Act).
- L'osservazione costante e la definizione puntuale delle esigenze dei Clienti e del Mercato.
- Il miglioramento costante della produttività e l'efficienza.
- Il monitoraggio del livello di soddisfazione e di aspettativa dei Clienti.
- La motivazione dei dipendenti.
- La partecipazione collettiva del personale al processo di miglioramento continuo.
- Il raggiungimento ed il mantenimento di un alto livello di competenze.
- La responsabilizzazione del personale di ogni livello sugli obiettivi di Qualità.
- L'applicazione di metriche adeguate ed efficaci per la misurazione delle performance dei prodotti e dei processi.
- La programmazione e lo svolgimento di valutazioni interne finalizzate alla verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia del **Sistema di Gestione per la Qualità** installato.
- L'utilizzazione sistematica dei feedback provenienti dai Clienti, dal Mercato e dagli indicatori di efficacia ed efficienza dei processi interni, per alimentare il miglioramento continuo.
- La realizzazione di una reale partnership con i nostri Fornitori allo scopo di migliorare in senso globale il prodotto/servizio fornito al Cliente.
- Il mantenimento della certificazione **ISO 9001**.

Tali obiettivi si basano su una strategia di lungo termine e si raggiungono attraverso la pianificazione annuale ed il controllo periodico dei risultati.